

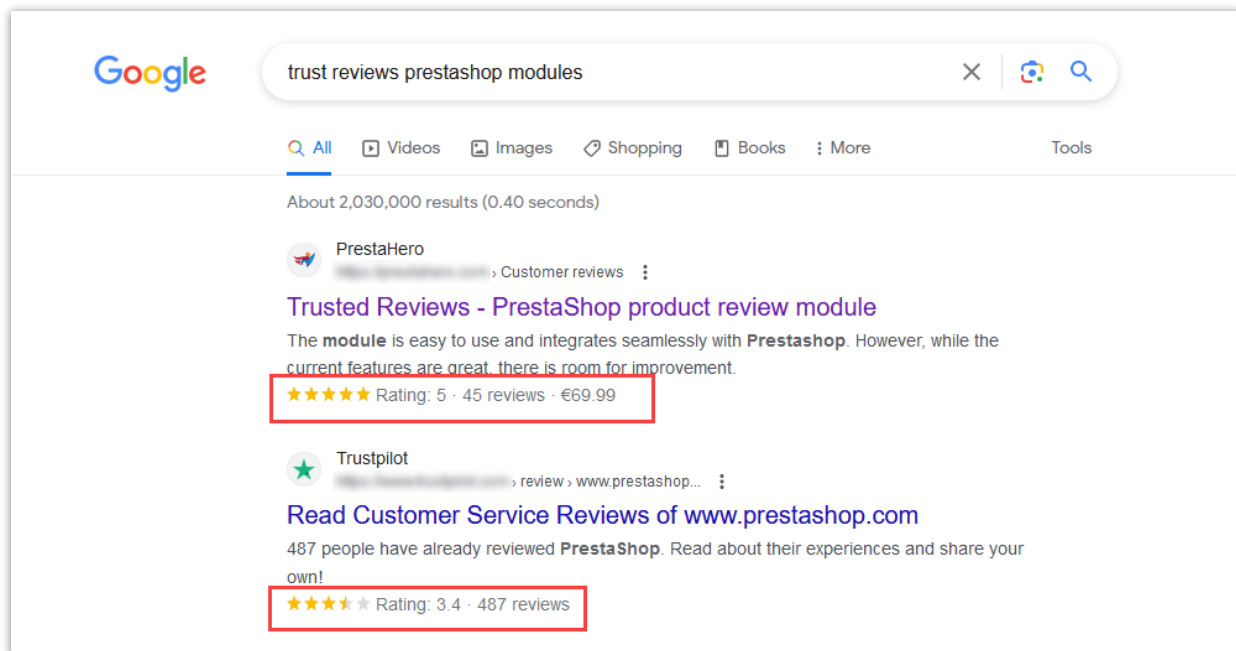
# Comment soumettre et indexer votre site Web à la Google Search Console ?

Nous avons récemment reçu des demandes de clients utilisant le module **Trusted Reviews** qui ont rencontré un problème où les évaluations de leurs produits n'apparaissent pas sur Google Snippets. Il est important de noter que ce problème survient lorsque le site Web n'a pas été indexé par Google, et qu'il ne s'agit pas d'une erreur avec le module lui-même.

Ce problème est rencontré par plusieurs sites Web, et aujourd'hui, nous visons à vous fournir une meilleure compréhension des extraits d'avis et à vous guider tout au long du processus de soumission d'un sitemap et de son indexation dans la console de recherche Google.

## Qu'est-ce qu'un extrait d'avis ?

Un extrait d'avis est un extrait concis d'un avis ou d'une note provenant d'un site Web d'avis. En règle générale, il représente une moyenne agrégée des notes d'évaluation dérivées de plusieurs examinateurs. Lorsque Google identifie des avis ou des notes valides, il peut afficher un extrait amélioré contenant des étoiles et des informations résumées à partir des avis ou des notes.



À côté du texte de l'avis, une note signifie une évaluation exprimée sur une échelle numérique, telle que 1 à 5. Ces extraits d'avis peuvent se manifester dans des résultats enrichis ou des panneaux de connaissances Google. Vous avez la possibilité de fournir des évaluations pour différents types de contenu (et sous-types) : *livre, cours, événement, tutoriel, entreprise locale, etc.*

## Comment soumettre un sitemap et l'indexer sur la Google Search Console ?

### Étape 1 : Créer un sitemap (si vous n'avez pas du tout de sitemap)

Afin de soumettre votre site Web aux moteurs de recherche, vous aurez besoin d'un sitemap. Un sitemap est un fichier hébergé sur votre serveur qui fournit des informations sur les pages cruciales de votre site Web. Il sert de guide aux moteurs de recherche comme Google, les aidant à comprendre la structure d'interconnexion de votre contenu. En référençant votre sitemap, les moteurs de recherche obtiennent un aperçu de l'organisation et de la hiérarchie du contenu de votre site Web.

Par défaut, PrestaShop fournit également un sitemap, mais pas un sitemap dynamique. Ainsi, si vous ajoutez du nouveau contenu, vous devrez mettre à jour le plan du site manuellement.

Votre sitemap se trouve généralement sur votre domaine à une URL semblable à celle-ci :

*[votresite.com/sitemap.xml](#) \_*

Voici une autre URL de plan de site fréquemment utilisée :

*[votresite.com/sitemap\\_index.xml](#)*

Nous fournissons plusieurs modules pour les sites Web PrestaShop tels que [SEO Audit](#), [Awesome URL](#), [Dynamic Sitemap](#)... qui peuvent à la fois vous aider à créer un sitemap et fournir d'autres fonctionnalités exceptionnelles supplémentaires pour votre site.

Voici un exemple de sitemap dynamique d'un site PrestaShop :

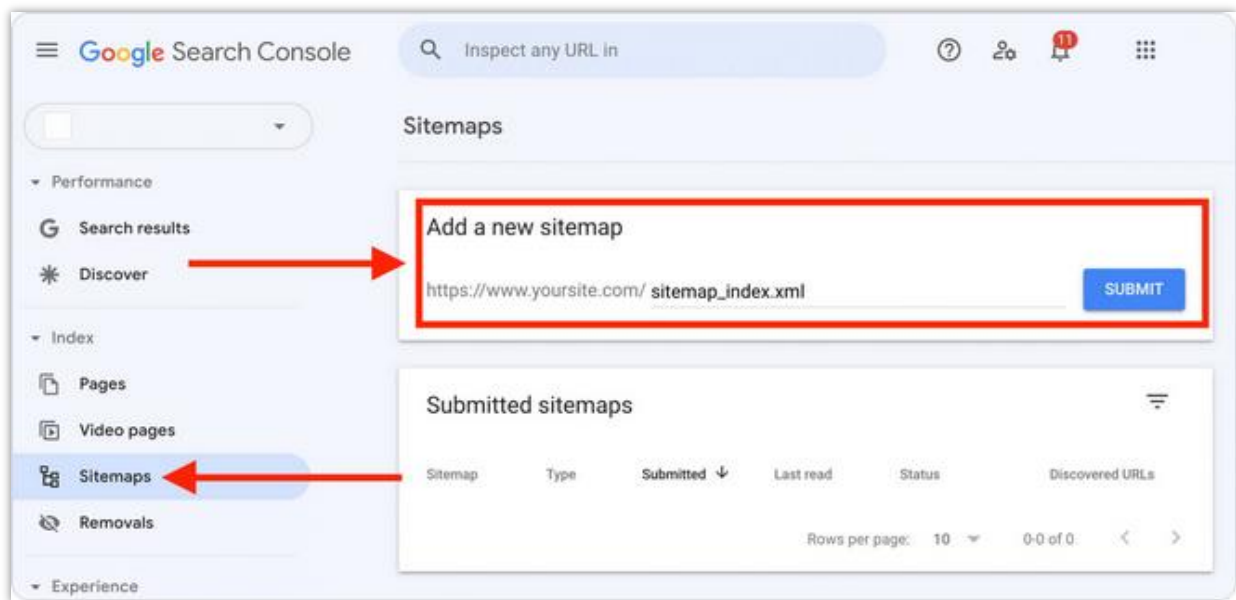
```

<sitemapindex>
  <sitemap>
    <loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/product/1.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/category.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/cms.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/cms_category.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/meta.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/manufacturer.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/supplier.xml
    </loc>
  </sitemap>
</sitemapindex>

```

## Étape 2 : Soumettez votre site Web à Google :

- Ouvrez [Google Search Console](#) , connectez-vous avec votre compte Google
- Sur le côté gauche de l'écran, localisez et cliquez sur le lien " **Sitemaps** ".
- Sous la section " **Ajouter un nouveau sitemap** ", collez simplement l'URL de votre sitemap dans le champ de saisie fourni.
- Cliquez sur le bouton " **Soumettre** " et vous avez terminé.



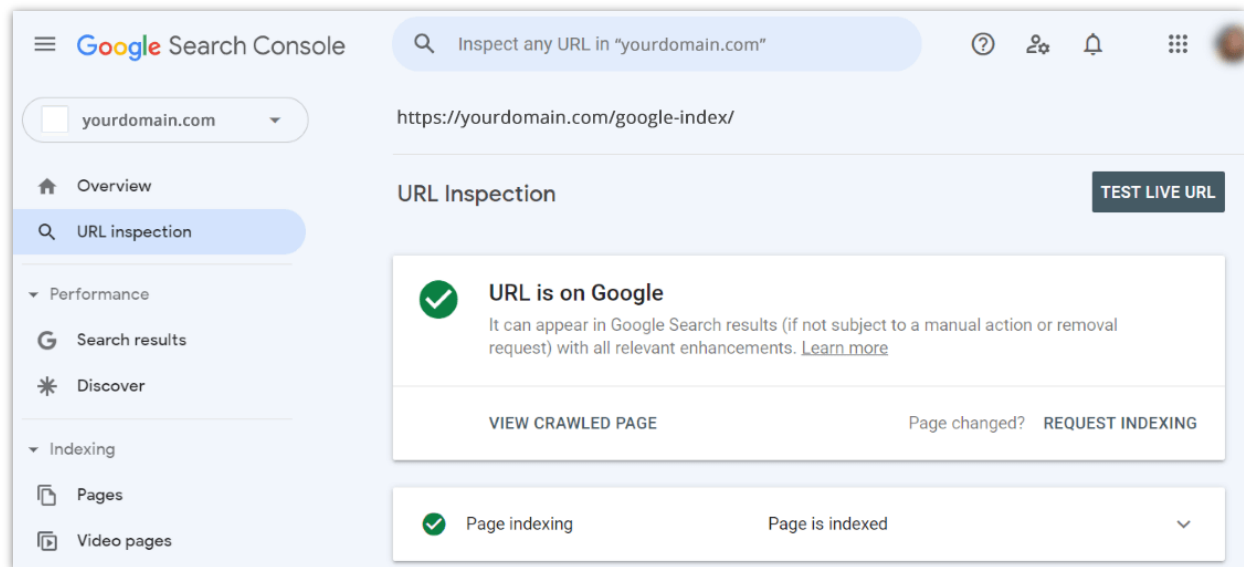
***Remarque :** Si vous débutez avec la Search Console, vous devrez vérifier votre site Web avant de continuer. Une fois que vous aurez accédé à la Search Console, Google vous guidera tout au long du processus de vérification.*

### **Étape 3 : Indexez votre site Web dans la console de recherche Google**

Accédez à votre console de recherche Google et suivez les instructions suivantes pour demander l'indexation d'une URL :

- Naviguez vers le menu de gauche et sélectionnez « **Inspection d'URL** »
- Collez l'URL de la page dans le champ de recherche.
- Localisez et cliquez sur l'option " **Demander l'indexation** " sur la nouvelle page.

Après avoir terminé ces étapes, il faut généralement quelques jours pour qu'une demande réussie soit approuvée. Maintenant que vous avez terminé, veuillez patienter jusqu'à ce qu'il soit terminé !



Voici les instructions détaillées pour soumettre un sitemap et l'indexer dans la Google Search Console. Te souhaite du succès!