

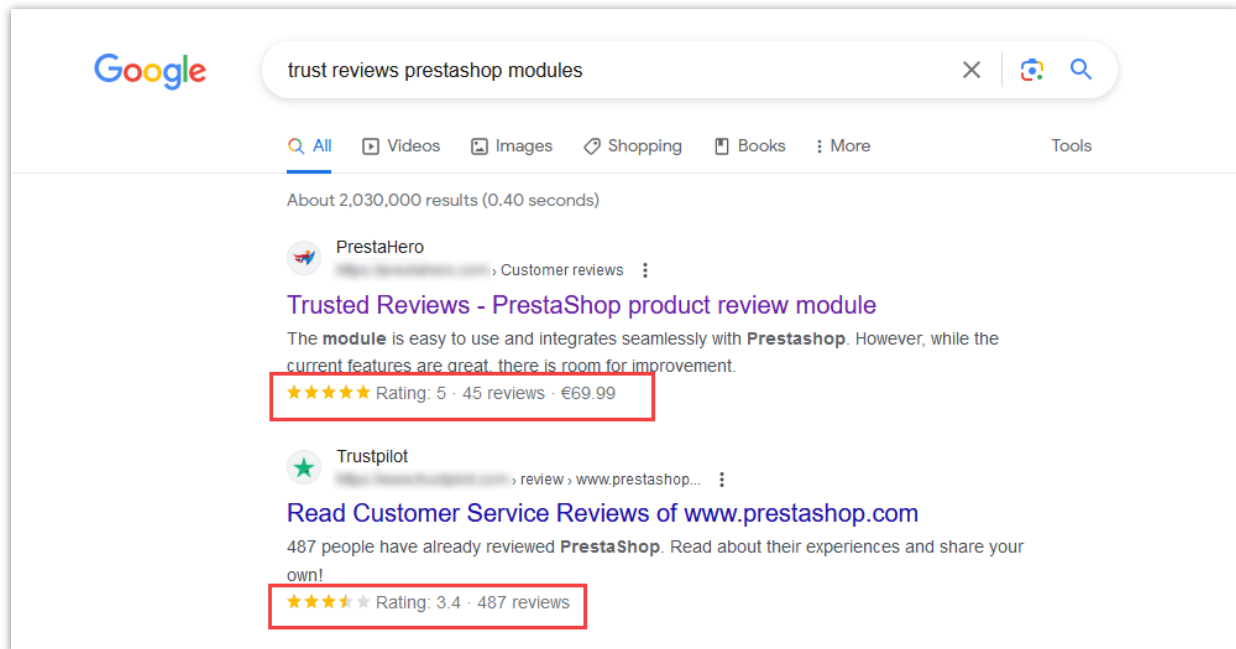
Wie kann ich meine Website bei der Google Search Console einreichen und indizieren?

Wir haben kürzlich Anfragen von Kunden erhalten, die das Modul „**Vertrauenswürdige Bewertungen**“ **verwenden** und auf ein Problem gestoßen sind, bei dem die Bewertungen ihrer Produkte nicht in Google Snippets angezeigt werden. Es ist wichtig zu beachten, dass dieses Problem auftritt, wenn die Website nicht von Google indiziert wurde und es sich nicht um einen Fehler im Modul selbst handelt.

Mit diesem Problem sind mehrere Websites konfrontiert. Heute möchten wir Ihnen ein besseres Verständnis von Bewertungsausschnitten vermitteln und Sie durch den Prozess der Übermittlung einer Sitemap und deren Indexierung in der Google Search Console führen.

Was ist ein Bewertungsausschnitt?

Ein Bewertungsausschnitt ist ein prägnanter Auszug einer Bewertung oder einer Bewertung, die von einer Bewertungswebsite stammt. In der Regel handelt es sich dabei um einen aggregierten Durchschnitt der Bewertungsergebnisse mehrerer Prüfer. Wenn Google gültige Rezensionen oder Bewertungsmarkierungen erkennt, besteht die Möglichkeit, ein erweitertes Snippet mit Sternen und zusammengefassten Informationen aus den Rezensionen oder Bewertungen anzuzeigen.



Neben dem Bewertungstext bezeichnet eine Bewertung eine Bewertung, die auf einer Zahlenskala ausgedrückt wird, beispielsweise von 1 bis 5. Diese Bewertungsausschnitte können sich in Rich-Suchergebnissen oder Google Knowledge Panels manifestieren. Sie haben die Möglichkeit, Bewertungen für verschiedene Inhaltstypen (und Untertypen) abzugeben: *Buch, Kurs, Veranstaltung, Anleitungen, lokales Unternehmen usw.*

Wie übermittle ich eine Sitemap und indiziere sie an die Google Search Console ?

Schritt 1: Erstellen Sie eine Sitemap (falls Sie noch keine Sitemap haben)

Um Ihre Website bei Suchmaschinen einzureichen, benötigen Sie eine Sitemap. Eine Sitemap ist eine auf Ihrem Server gehostete Datei, die Informationen über die entscheidenden Seiten Ihrer Website bereitstellt. Es dient Suchmaschinen wie Google als Leitfaden und hilft ihnen, die Verknüpfungsstruktur Ihrer Inhalte zu verstehen. Durch die Bezugnahme auf Ihre Sitemap erhalten Suchmaschinen Einblicke in die Organisation und Hierarchie des Inhalts Ihrer Website.

Standardmäßig stellt PrestaShop auch eine Sitemap zur Verfügung, jedoch keine dynamische Sitemap. Wenn Sie also neue Inhalte hinzufügen, müssen Sie die Sitemap manuell aktualisieren.

Ihre Sitemap befindet sich normalerweise auf Ihrer Domain unter einer URL, die der folgenden ähnelt:

[yoursite.com/sitemap.xml](#)

Dies ist eine weitere häufig verwendete Sitemap-URL:

[yoursite.com/sitemap_index.xml](#)

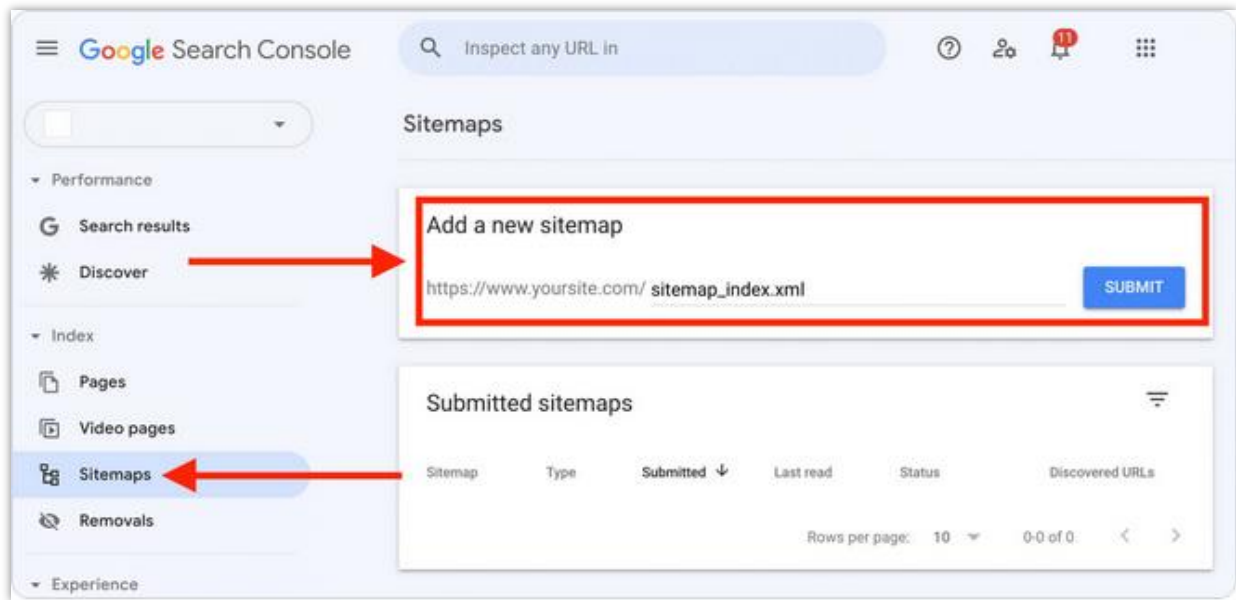
Wir bieten mehrere Module für PrestaShop- Websites an, wie z. B. [SEO Audit](#), [Awesome URL](#), [Dynamic Sitemap](#) ..., die Sie sowohl bei der Erstellung einer Sitemap unterstützen als auch weitere herausragende Funktionen für Ihre Website bereitstellen können.

Hier ist ein Beispiel einer dynamischen Sitemap einer PrestaShop- Website:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<sitemapindex>
  <sitemap>
    <loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/product/1.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/category.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/cms.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/cms_category.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/meta.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/manufacturer.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/supplier.xml
    </loc>
  </sitemap>
</sitemapindex>
```

Schritt 2: Senden Sie Ihre Website an Google:

- Öffnen Sie [die Google Search Console](#) und melden Sie sich mit Ihrem Google-Konto an
- Suchen Sie auf der linken Seite des Bildschirms den Link „**Sitemaps**“ und klicken Sie darauf.
- im Abschnitt „**Neue Sitemap hinzufügen**“ einfach Ihre Sitemap-URL in das dafür vorgesehene Eingabefeld ein.
- Klicken Sie auf die Schaltfläche „**Senden**“ und Sie haben es geschafft.



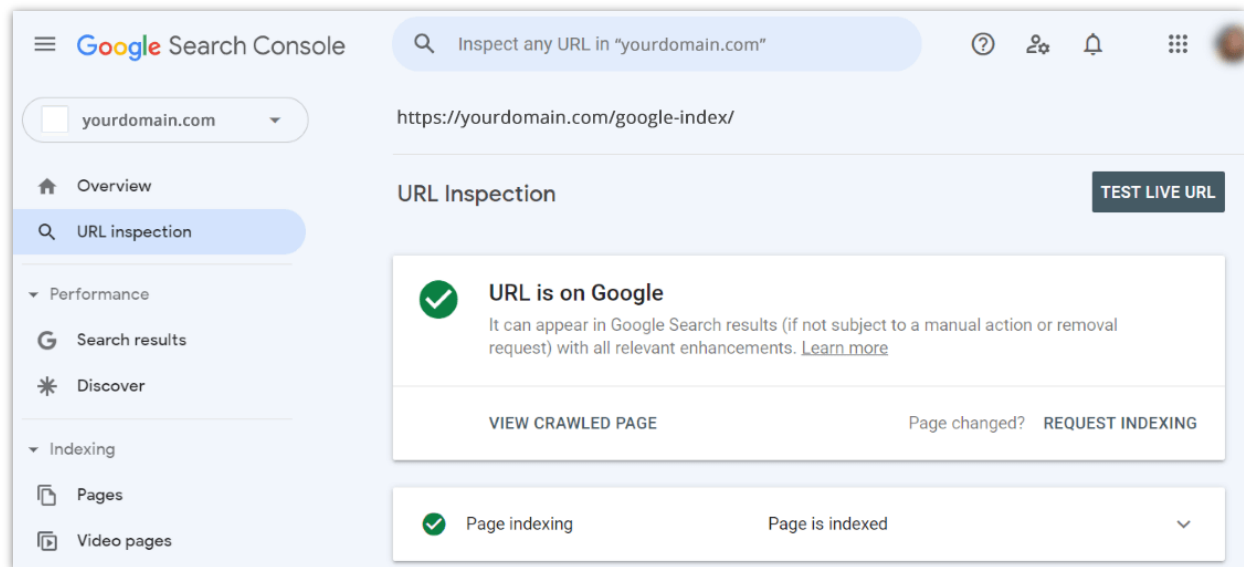
***Hinweis:** Wenn Sie neu bei der Search Console sind, müssen Sie Ihre Website überprüfen, bevor Sie fortfahren können. Sobald Sie auf die Search Console zugreifen, führt Sie Google durch den Verifizierungsprozess.*

Schritt 3: Indizieren Sie Ihre Website in der Google Search Console

Greifen Sie auf Ihre Google Search Console zu und befolgen Sie die folgenden Anweisungen, um die Indexierung einer URL anzufordern:

- Navigieren Sie zum linken Menü und wählen Sie „**URL-Inspektion**“
- Fügen Sie die Seiten-URL in das Suchfeld ein.
- auf der neuen Seite die Option „**Indizierung anfordern**“ und klicken Sie darauf .

Nach Abschluss dieser Schritte dauert es in der Regel einige Tage, bis eine erfolgreiche Anfrage genehmigt wird. Jetzt sind Sie fertig. Warten Sie bitte, bis der Vorgang abgeschlossen ist!



Hier finden Sie detaillierte Anweisungen zum Einreichen einer Sitemap und deren Indexierung an die Google Search Console. Wünsche dir Erfolg!