

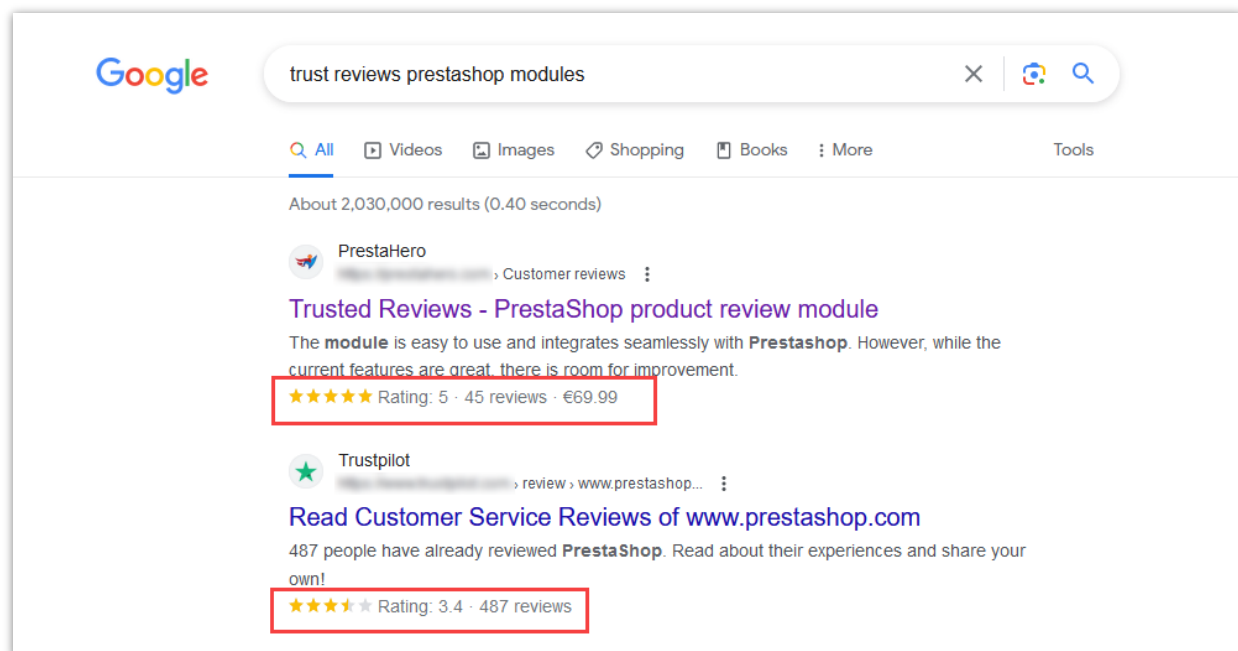
¿Cómo enviar e indexar su sitio web a Google Search Console?

Recientemente recibimos consultas de clientes que utilizan el módulo **de Reseñas de confianza** que se han encontrado con un problema en el que las calificaciones de sus productos no aparecen en Google Snippets. Es importante tener en cuenta que este problema surge cuando el sitio web no ha sido indexado por Google y no es un error con el módulo en sí.

Varios sitios web enfrentan este problema, y hoy nuestro objetivo es brindarle una mejor comprensión de Review Snippets y guiarlo a través del proceso de envío de un mapa del sitio e indexarlo en Google Search Console.

¿Qué es un fragmento de reseña?

Un fragmento de reseña es un extracto conciso de una reseña o calificación procedente de un sitio web de reseñas. Por lo general, representa un promedio agregado de puntajes de calificación derivados de múltiples revisores. Cuando Google identifica reseñas válidas o marcas de calificación, tiene el potencial de mostrar un fragmento mejorado que contiene estrellas e información resumida de las reseñas o calificaciones.



Junto con el texto de revisión, una calificación significa una evaluación expresada en una escala numérica, como 1 a 5. Estos fragmentos de revisión pueden manifestarse en resultados enriquecidos o paneles de conocimiento de Google. Tiene la opción de proporcionar calificaciones para varios tipos de contenido (y subtipos): *libro, curso, evento, instrucciones, negocios locales, etc.*

¿Cómo enviar un mapa del sitio e indexarlo en Google Search Console ?

Paso 1: Cree un mapa del sitio (si no tiene ningún mapa del sitio)

Para enviar su sitio web a los motores de búsqueda, deberá tener un mapa del sitio. Un mapa del sitio es un archivo alojado en su servidor que proporciona información sobre las páginas cruciales de su sitio web. Sirve como una guía para motores de búsqueda como Google, ayudándolos a comprender la estructura de interconexión de su contenido. Al hacer referencia a su mapa del sitio, los motores de búsqueda obtienen información sobre la organización y la jerarquía del contenido de su sitio web.

De forma predeterminada, PrestaShop también proporciona un mapa del sitio, pero no un mapa del sitio dinámico. Por lo tanto, si agrega contenido nuevo, deberá actualizar el mapa del sitio manualmente.

Su mapa del sitio generalmente se encuentra en su dominio en una URL similar a la siguiente:

[susitio.com/sitemap.xml](#)

Esta es otra URL del mapa del sitio que se usa con frecuencia:

[susitio.com/sitemap_index.xml](#)

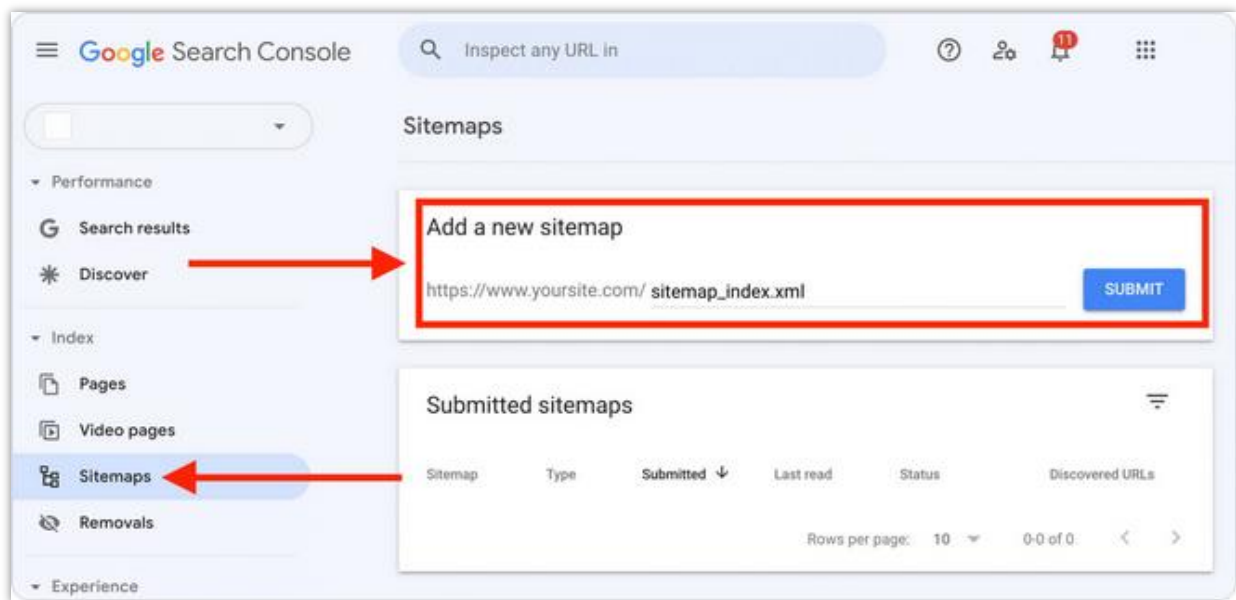
Proporcionamos varios módulos para sitios web de PrestaShop, como [SEO Audit](#), [Awesome URL](#) , [Dynamic Sitemap](#)... que pueden ayudarlo a crear un mapa del sitio y proporcionar otras funciones sobresalientes adicionales para su sitio.

Aquí hay un ejemplo de un mapa de sitio dinámico de un sitio web de PrestaShop :

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<sitemapindex>
  <sitemap>
    <loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/product/1.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/category.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/cms.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/cms_category.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/meta.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/manufacturer.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/supplier.xml
    </loc>
  </sitemap>
</sitemapindex>
```

Paso 2: envíe su sitio web a Google:

- Abra [Google Search Console](#), inicie sesión con su cuenta de Google
- En el lado izquierdo de la pantalla, ubique y haga clic en el enlace " **Sitemaps** ".
- En la sección " **Agregar un nuevo mapa del sitio** ", simplemente pegue la URL del mapa del sitio en el campo de entrada proporcionado.
- Haga clic en el botón " **Enviar** " y listo.



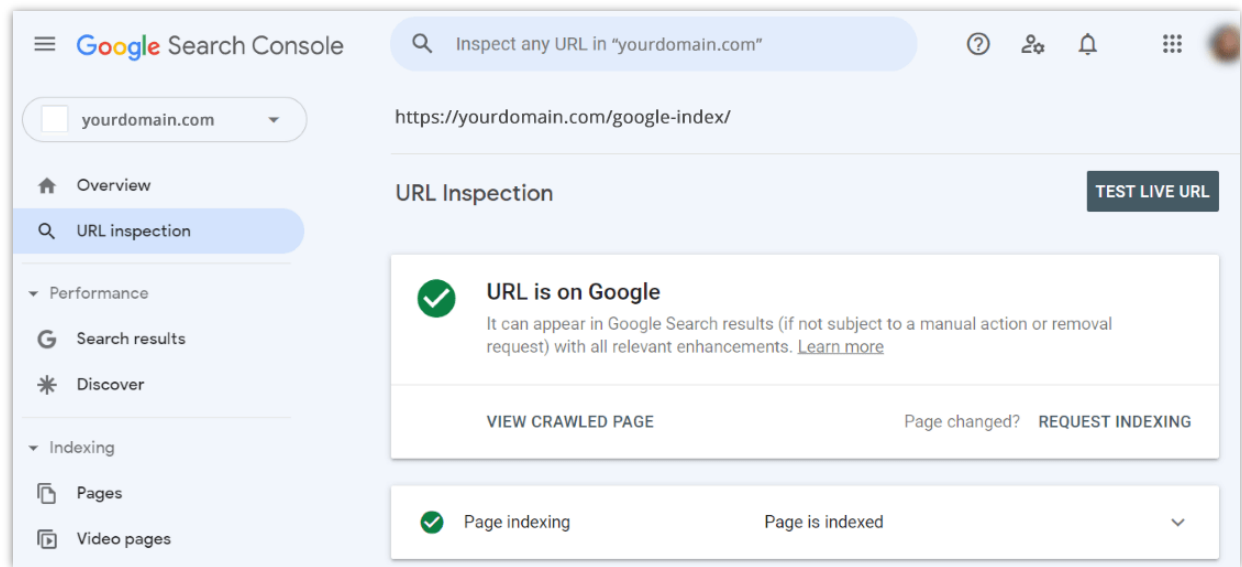
***Nota:** si es nuevo en Search Console, deberá verificar su sitio web antes de continuar. Una vez que acceda a Search Console, Google lo guiará a través del proceso de verificación.*

Paso 3: indexe su sitio web en Google Search Console

Accede a tu Google Search Console y sigue las siguientes instrucciones para solicitar la indexación de una URL:

- Navegue al menú de la izquierda y seleccione " **Inspección de URL** "
- Pegue la URL de la página en el campo de búsqueda.
- Localice y haga clic en la opción " **Solicitar indexación** " en la nueva página.

Después de completar estos pasos, por lo general, se necesitan unos días para que se apruebe una solicitud exitosa. Ahora que ha terminado, ¡solo espere hasta que se complete!



Estas son las instrucciones detalladas para enviar un mapa del sitio e indexarlo en Google Search Console. ¡Le deseo éxito!