

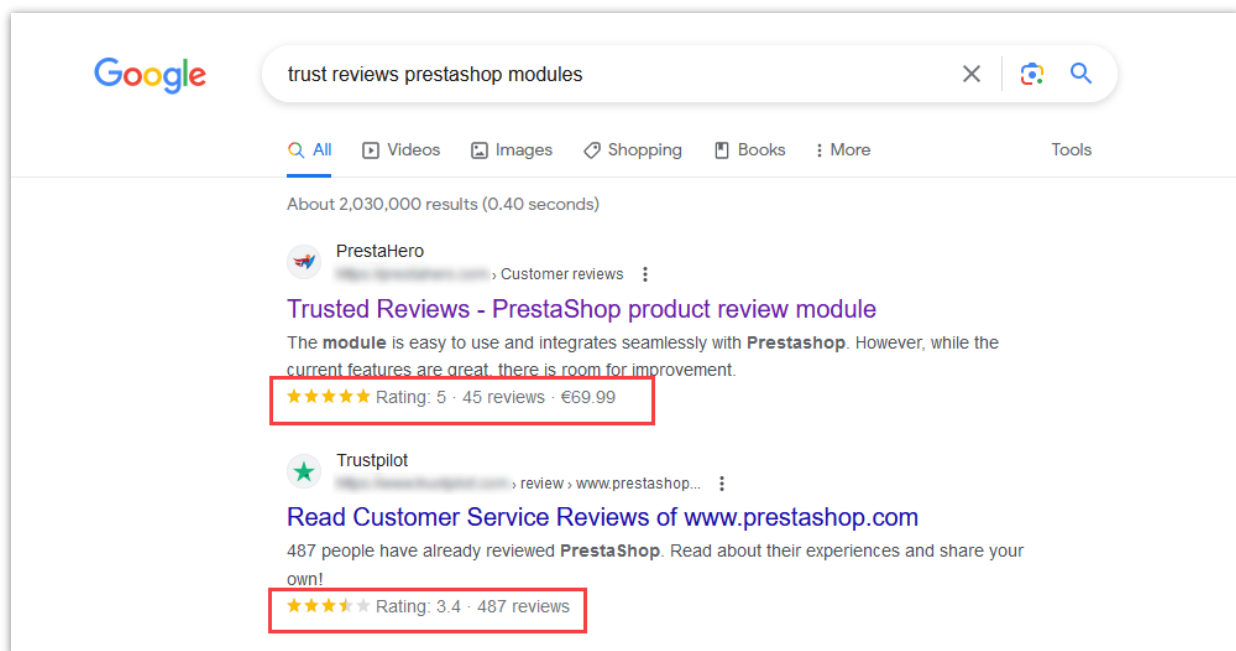
Jak przesłać i zaindeksować swoją witrynę do Google Search Console?

Niedawno otrzymaliśmy zapytania od klientów korzystających z modułu **Zaufane recenzje**, którzy napotkali problem polegający na tym, że oceny ich produktów nie pojawiają się we fragmentach Google. Należy zauważyć, że ten problem pojawia się, gdy strona nie została zindeksowana przez Google i nie jest to błąd samego modułu.

Z tym problemem boryka się kilka witryn internetowych, a dziś naszym celem jest lepsze zrozumienie fragmentów recenzji i poprowadzenie Cię przez proces przesyłania mapy witryny i indeksowania jej w Google Search Console.

Co to jest fragment recenzji?

Fragment recenzji to zwięzły fragment recenzji lub oceny pochodzący z witryny z recenzjami. Zwykle reprezentuje zagregowaną średnią ocen uzyskanych od wielu recenzentów. Gdy Google zidentyfikuje prawidłowe recenzje lub znaczki ocen, może wyświetlić ulepszony fragment zawierający gwiazdki i podsumowanie informacji z recenzji lub ocen.



Oprócz tekstu recenzji ocena oznacza ocenę wyrażoną w skali liczbowej, np. od 1 do 5. Te fragmenty recenzji mogą być wyświetlane w wynikach z elementami rozszerzonymi lub w Panelach wiedzy Google. Masz możliwość wystawiania ocen dla różnych typów treści (i podtypów): *Książka, Kurs, Wydarzenie, Poradniki, Lokalna firma itp.*

Jak przesłać mapę witryny i zaindeksować ją do Google Search Console ?

Krok 1: Utwórz mapę witryny (jeśli w ogóle nie masz mapy witryny)

Aby przesłać witrynę do wyszukiwarek, musisz mieć mapę witryny. Mapa witryny to plik przechowywany na Twoim serwerze, który zawiera informacje o najważniejszych stronach w Twojej witrynie. Służy jako przewodnik dla wyszukiwarek, takich jak Google, pomagając im zrozumieć strukturę powiązań treści. Odwołując się do mapy witryny, wyszukiwarki uzyskują wgląd w organizację i hierarchię treści witryny.

Domyślnie PrestaShop udostępnia również mapę witryny, ale nie dynamiczną mapę witryny. Jeśli więc dodasz nową treść, będziesz musiał ręcznie zaktualizować mapę witryny.

Twoja mapa witryny zwykle znajduje się w Twojej domenie pod adresem URL podobnym do następującego:

[twojavitryna.com/mapa_witryny.xml](#) _

To jest kolejny często używany adres URL mapy witryny:

[twojavitryna.com/mapa_witryny_index.xml](#) _

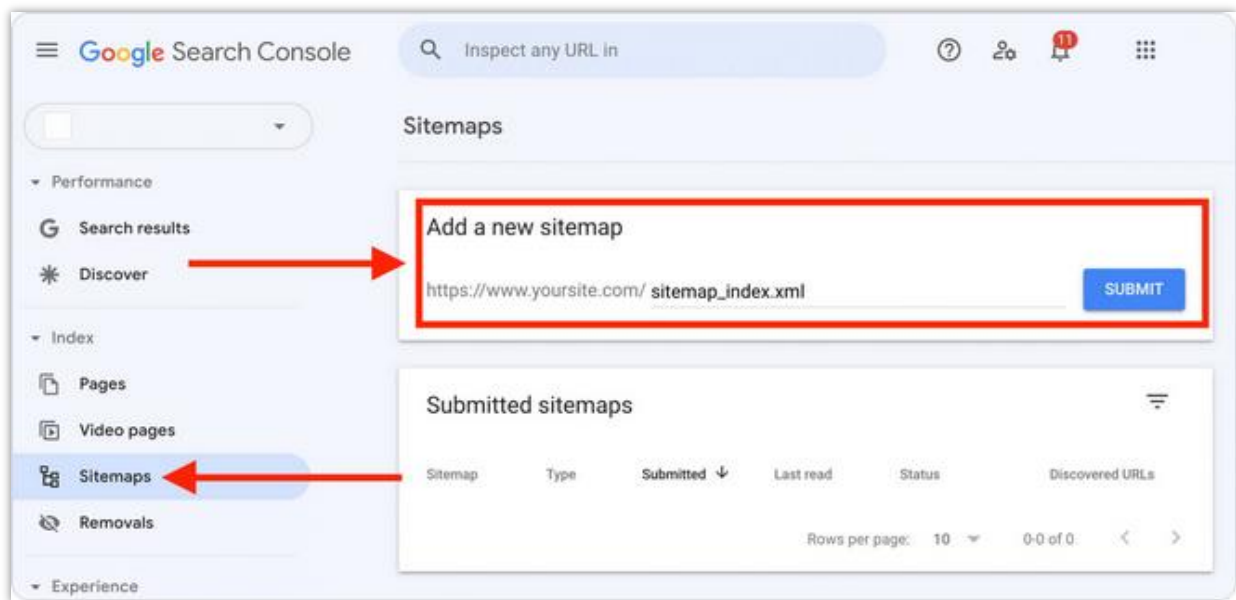
Zapewniamy kilka modułów dla witryn PrestaShop, takich jak [SEO Audit](#), [Awesome URL](#), [Dynamic Sitemap](#)... które mogą zarówno pomóc w stworzeniu mapy witryny, jak i zapewnić dodatkowe, wyjątkowe funkcje Twojej witryny.

Oto przykład dynamicznej mapy witryny witryny PrestaShop:

```
<!--><sitemapindex>
  <sitemap>
    <!--><loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/product/1.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <!--><loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/category.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <!--><loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/cms.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <!--><loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/cms_category.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <!--><loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/meta.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <!--><loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/manufacturer.xml
    </loc>
  </sitemap>
  <sitemap>
    <!--><loc>
      https://demo2.presta-demos.com/dynamicsitemap/en/sitemap/supplier.xml
    </loc>
  </sitemap>
</sitemapindex>
```

Krok 2: Zgłoś swoją witrynę do Google:

- Otwórz [Google Search Console](#), zaloguj się na swoje konto Google
- Po lewej stronie ekranu znajdź i kliknij link „**Mapy witryn**”.
- W sekcji „**Dodaj nową mapę witryny**” po prostu wklej adres URL mapy witryny w odpowiednim polu wejściowym.
- Kliknij przycisk „**Wyślij**” i gotowe.



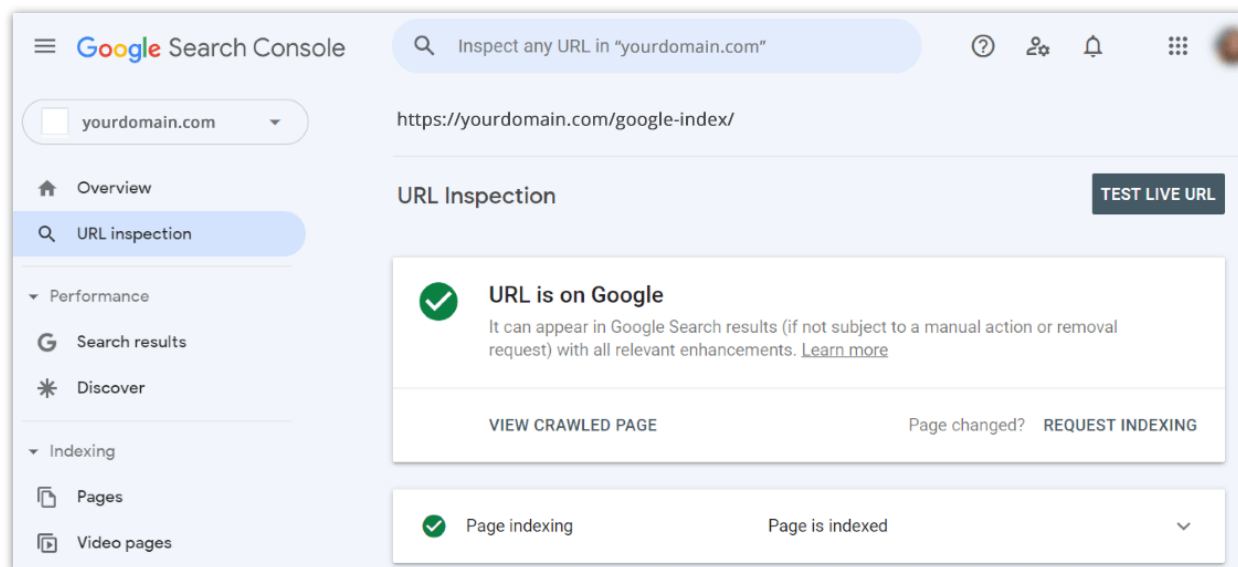
***Uwaga:** jeśli dopiero zaczynasz korzystać z Search Console, przed kontynuowaniem musisz zweryfikować swoją witrynę. Gdy uzyskasz dostęp do Search Console, Google przeprowadzi Cię przez proces weryfikacji.*

Krok 3: Zindeksuj swoją witrynę w Google Search Console

Uzyskaj dostęp do Google Search Console i postępuj zgodnie z poniższymi instrukcjami, aby poprosić o zindeksowanie adresu URL:

- Przejdź do menu po lewej stronie i wybierz opcję „**Kontrola adresów URL**”
- Wklej adres URL strony w polu wyszukiwania.
- Znajdź i kliknij opcję „**Poproś o indeksowanie**” na nowej stronie.

Po wykonaniu tych kroków zwykle mija kilka dni, zanim prośba pomyślnie zostanie zatwierdzona. Teraz skończyłeś, po prostu poczekaj, aż się zakończy!



Oto szczegółowe instrukcje przesyłania mapy witryny i indeksowania jej w Google Search Console. Życzę Ci sukcesów!